

- Colombara al centro-
Linee guida

**per la redazione del nuovo bando per la gestione
del centro sportivo la Colombara**



Introduzione

Colombara al centro, percorso di ripensamento collettivo del centro sportivo di Monte San Giovanni

Monte San Giovanni, con una popolazione di quasi 3.000 abitanti, è una delle frazioni più popolate del Comune di Monte San Pietro: poco distante dal capoluogo ha però una sua identità specifica e vede da tempo il proprio **centro sportivo** come uno **luogo di incontro sotto utilizzato**.

Il centro sportivo di Monte San Giovanni, sito in località Colombara, necessita infatti di una nuova identità, che potrebbe essere delineata attraverso un **processo di ripensamento collettivo dell'area che parte dai bisogni della comunità**.

L'area, sulla quale si sono già succeduti due bandi di assegnazione non andati a buon fine, ha una naturale vocazione di spazio dov'è possibile trascorrere del tempo libero all'aria aperta: dalle attività sportive, ai momenti di incontro e di svago.

È in questa cornice che è stato sviluppato **“Colombara al centro”**, un processo a cura del **Comune di Monte San Pietro**, che ha portato alla definizione di un set di **linee guida** utili all'ente **per redigere il nuovo bando per la gestione del centro sportivo**. Quel che ne emerge è un quadro di indicazioni che tengono in considerazione sia le esigenze dei possibili futuri gestori che quelle dell'Amministrazione, unitamente alla voce del territorio.

Il percorso partecipato è stato finanziato dal **Bando Partecipazione 2019**, ed è stato facilitato dall'**Università Verde di Bologna APS/Centro Antartide**.

Monte San Pietro, 22 marzo 2021

Linee guida

le indicazioni dei partecipanti riassunte in 16 punti

1. La nuova Colombara dovrà essere un **centro sportivo e ricreativo**, e sarà un importante punto di aggregazione e di contatto per l'**intera comunità**, nonché un luogo atto a soddisfare pienamente le esigenze di tutte le fasce della popolazione.
2. Date la dimensione e la conformazione del centro, le **attività sportive** che più si prestano ad essere ospitate sono di carattere **ludico-ricreativo e amatoriale**.
3. L'area sportiva si trova in una **posizione strategica**, il centro è riparato e lontano dalla strada, **immerso nella natura** ma al contempo non isolato e **facilmente raggiungibile**.
4. **Sport e turismo** rappresentano il **connubio perfetto** per la crescita e lo sviluppo della Colombara. Il rilancio del centro sportivo potrebbe essere colto come un'occasione per **valorizzare e promuovere il territorio** e i suoi prodotti tipici, prevedendo degli spazi espositivi per le aziende locali.
5. Il centro potrebbe essere **attrezzato** per fornire **servizi e facilitazioni** per gli sportivi ed i turisti che frequentano l'area: servizi igienici, docce, spogliatoi, colonnine di ricarica per le e-bike, un chiosco/punto ristoro, dei tavoli e delle panchine ...
6. Due dei **sentieri** che fanno parte del circuito degli otto percorsi turistici ad anello **Cuore Colli Bolognesi** passano proprio per la Colombara, sono molto frequentati e richiamano gli amanti dell'outdoor, per questo potrebbe essere utile aumentare i punti attrezzati per la sosta presenti nell'area.
7. Per valorizzare e promuovere la fruizione dell'area boschiva potrebbero essere realizzati dei **percorsi aerei naturalistici** e di **orienteering**, alcuni **sentieri per le mountain bike** ed altri dedicati al **tiro all'arco**.
8. Il nuovo centro dovrà essere concepito come uno **spazio polifunzionale**, ideato secondo un'articolazione modulare volta a garantire un **utilizzo continuativo** dello stesso durante **tutti i mesi dell'anno** e che dovrebbe adattarsi non solo alle stagioni ma anche alle mode, dato che molti sport non vengono più praticati quando passano di tendenza. Lo spazio si presta ad ospitare molte delle attività sportive che possono essere svolte all'aperto. Potranno essere installate delle **tensostrutture amovibili** per poter ospitare **sport indoor**.

9. Un'area del centro sportivo potrebbe essere destinata all'attività **di fitness all'aperto** (una soluzione che riprende il modello nord europeo molto praticata durante il lockdown) con il posizionamento di **macchinari** ed **attrezzature** per la ginnastica a **libera fruizione**.
10. Un ulteriore plus da considerare è la presenza di una cabina della **fibra ottica** proprio a poca distanza da Via Marche. Si potrebbe valutare di estendere il segnale a tutto il centro sportivo convertendolo difatti ad una **"wifi zone"**.
11. Un tempo considerato congruo per la **concessione dell'area** in relazione agli interventi di riqualificazione/riprogettazione dello spazio ed il rientro degli investimenti sostenuti dal privato va **dai 15 ai 20 anni**. L'area è molto vasta e richiede molti lavori che possono essere programmati per step e diluiti nel tempo. Il piano della **priorità degli interventi** dev'essere condiviso con l'Amministrazione e dev'essere **coerente** con le **scelte politiche e sociali dell'ente**.
12. La relazione che dovrà intercorrere tra l'Amministrazione e il nuovo gestore sarà dettata dall'**affidamento in concessione** dell'area, da preferirsi alla locazione con canone, anche perché da maggiore **trasparenza al procedimento**.
13. Il bando per la concessione dovrà consentire la **presentazione di proposte diversificate** da parte dei partecipanti.
14. Tra i parametri di valutazione che possono essere inseriti nel bando vi sono l'**efficienza energetica** e la **sostenibilità ambientale**, questo permetterebbe di valorizzare le **proposte** che hanno un **basso impatto ambientale**.
15. In concomitanza all'uscita del bando l'Amministrazione si dovrà attivare per costruire una **nuova identità dall'area** attivando una campagna di comunicazione/informazione volta a rilanciare e promuovere l'utilizzo e la frequentazione di questo spazio da anni in disuso.
16. Una volta individuato il nuovo soggetto gestore l'**Amministrazione** potrà **patrocinare** le **iniziative** di carattere sportivo, sociale, culturale di interesse pubblico **rilevanti per la comunità** di Monte San Pietro.