

Chi si muove bene si premia. Questo lo slogan di Bella Mossa, l'iniziativa avviata nel 2017 nell'area metropolitana di Bologna per incentivare gli spostamenti sostenibili. Promossa da SRM – Reti e Mobilità, Agenzia per la mobilità e il trasporto pubblico locale del **Comune di Bologna e della Città Metropolitana di Bologna**, Bella Mossa si inserisce nel quadro del Piano Urbano di Mobilità Sostenibile, che intende soddisfare la domanda di mobilità di persone e merci nelle aree urbane e metropolitane in modo ecologico, con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita delle persone e delle città.

In partenza il 1° aprile e in programma fino al 30 settembre, quella del 2018 è la seconda edizione di Bella Mossa, che punta a replicare il successo ottenuto lo scorso anno: **15.000 gli utenti attivi**, che durante i 6 mesi dell'iniziativa **hanno percorso sostenibilmente 3.700.000 chilometri, una distanza pari a 93 volte il giro del mondo.**

Un impegno che – oltre a far risparmiare **728 tonnellate di CO2** - ha permesso ai partecipanti di riscattare **16.000 voucher** messi in palio dagli 85 tra partner ed esercizi commerciali aderenti e alla città di Bologna di vincere il CIVITAS Award, riconoscimento europeo assegnato ogni anno alle iniziative più innovative e di successo nel campo della mobilità sostenibile.

La dimensione dei risultati della prima edizione dell'iniziativa sono i pareri dei cittadini partecipanti e l'impatto di Bella Mossa sulle loro abitudini e modalità di spostamento: **spinto dalla voglia di mettersi in gioco, il 73% affermava di aver ridotto l'uso dell'auto, il 77% di aver camminato di più, l'84% desiderava vedere Bella Mossa rinnovata, per continuare l'esperienza.**

Forte di questi importanti risultati, Bella Mossa ripropone anche per il 2018 il suo funzionamento semplice, basato sulla logica della gamification: **per partecipare è sufficiente scaricare gratuitamente da AppStore e PlayStore l'app BetterPoints, installarla e iscriversi, per poi tracciare gli spostamenti effettuati a piedi, in bici, in autobus, in treno o in car pooling e accumulare in questo modo PuntiMobilità.** Al raggiungimento di traguardi specifici, stabiliti in base al numero di "spostamenti sostenibili" effettuati, i punti potranno essere convertiti in sconti o promozioni.

Confermata per il 2018 la Work Challenge che durante l'edizione scorsa ha visto 39 squadre aziendali, composte complessivamente da 1.800 dipendenti, sfidarsi in una gara all'insegna della sostenibilità.

Numerosi anche quest'anno i sostenitori del progetto: Main Partner dell'iniziativa sono Aeroporto di Bologna, Bologna FC 1909, Campa - Mutua Sanitaria Integrativa, Conad, Coop 3.0, Gruppo Monti (costituito da Circuito della Salute, Mare Termale e Villaggio della Salute), IKEA, NaturaSi, e la Strabologna. Come partner figurano Banca di Bologna, FAAC, Genus Bononiae, Granarolo Group, Librerie COOP, Marchesini, Saca e Velostazione Dynamo.

Bella Mossa gode inoltre del patrocinio di: Regione Emilia-Romagna, Città metropolitana e Comune di Bologna, Comuni di Anzola dell'Emilia, Calderara di Reno, Casalecchio di Reno, Castel Maggiore, Castenaso, Granarolo dell'Emilia, Monte San Pietro, Pianoro, San Lazzaro di Savena, Sasso Marconi e Zola Predosa, oltre che di Ascom, Camera di Commercio di Bologna, CNA Bologna e Alma Mater Studiorum – Università di Bologna.

INFO e MODALITA' ADESIONI: www.bellamossa.it

www.bellamossa.it

App BetterPoints,
disponibile su AppStore e PlayStore

#bellamossabo

Facebook/BellaMossa

SRM Reti e Mobilità Srl
Via Alfredo Calzoni, 1/3
40128 Bologna
srm@srbologna.it
Tel. 051 361328 - Fax 051 361260
Ufficio Stampa Bella Mossa
Absolut eventi&comunicazione
Mariagrazia Lioce – Sara Telaro
ufficiostampa@absolutgroup.it
tel. 051 272523 – 340 9214636