
MONTI GIANLUCA



Dati oscurati in base alle linee guida del Garante Privacy



Dati oscurati in base alle linee guida del Garante Privacy

RESIDENZA:

Dati oscurati in base alle linee guida del Garante Privacy

COMPETENZE INFORMATICHE

Ottima conoscenza Office
Microsoft Project
AS400, Navision, Retail Pr

COMPETENZE LINGUISTICHE

	INGLESE
Comprensione	B2
Scrittura	B2
Parlato	B2

esperienze professionali

Febbraio 2019-oggi **SUPPLY CHAIN MANAGER**
 STELLA MC CARTNEY

Pianificazione delle attività di ingresso merci a magazzino, gestione degli ordini clienti e organizzazione delle spedizioni.
Implementazione nuovo software aziendale
Contatto con la produzione per la gestione degli arrivi e priorità.
Verifica periodica delle movimentazioni di magazzini e della giacenza.

SINTESI PROFESSIONALE

L'esperienza maturata mi ha consentito di sviluppare un'ottima conoscenza dei processi aziendali, dell'organizzazione della *supply chain* (produzione e logistica) e dell'area commerciale.

FORMAZIONE E ISTRUZIONE

09/2017-05/2018 Corso di Project Manager Iscom Bologna	2015 Corso di Web Marketing E-commerce Centro Servizi PMI - Parma
2016 Corsi di Business Plan, Coaching, Gestione dei Conflitti CFMT di Bologna	1985 Laurea in Scienze Statistiche ed economiche Università degli Studi di Bologna

COMPETENZE/RUOLI PRINCIPALI

- Proposta e sviluppo Business Plan
- Pianificazione e Budgeting con Area Finanza
- Responsabile progetto E-commerce
- Operation manager
- Pianificazione, organizzazione e gestione delle aree produzione, acquisti e logistica
- Scouting Fornitori e Negoziazione contratti
- Gestione movimentazione merci
- Organizzazione trasporti
- Gestione area vendite

esperienze professionali

Gennaio 2016 **CONSULENTE DI DIREZIONE E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE**

Gennaio 2019

Consulenza manageriale presso aziende prevalentemente del settore fashion.

Gli incarichi hanno riguardato definizione e redazione business plan, scouting fornitori, briefing di collezione, stesura calendari aziendali, organizzazione area operation e logistica.

- Analisi della concorrenza e potenzialità del mercato
- Gestione del progetto di organizzazione flusso ordini e progetto automazione area taglio
- Temporary manager/Mentor per associazione di senior manager

Gennaio 2008 **OPERATIONS MANAGER**

Ottobre 2015 **BOMBAY RAYON FASHION LIMITED Italia**

Proposta e sviluppo Business Plan,

Pianificazione e budgeting con Area Finanza

Responsabile progetto e-commerce

Responsabile progetto cambio SW a Navision e implementazione SW RetailPro per gestione vendite negozi diretti

Progetto e gestione *outsourcing* produzione (aree Turchia, India, Cina, Portogallo, Vietnam, Bangladesh).

Pianificazione e controllo della produzione per quantità e qualità con la gestione del parco fornitori con obiettivo di fornire i prodotti nei tempi e quantità stabiliti.

Pianificazione e controllo nella gestione dei magazzini con verifica delle movimentazioni in e out e costante monitoraggio dello stock aziendale, valorizzazioni e gestione inventari, monitoraggio degli assortimenti dei negozi.

Riorganizzazione dell'area operations in termini di flusso informazioni e responsabilità

Organizzazione e gestione dell'area stile, prodotto, produzione, logistica e magazzini.

Partecipazione alla definizione dei briefing di collezione con interventi di ottimizzazione dei costi

Stesura e monitoraggio dei calendari aziendali e organizzazione e controllo delle attività inerenti.

Definizione del pricing di vendita e politiche di lancio di produzione

Gennaio 1999 **OPERATIONS MANAGER E RESPONSABILE COMMERCIALE**

Dicembre 2007 **WINGS SPA**

Pianificazione generale della produzione e lanci degli ordini di acquisto

Budgeting con area finanza

Pianificazione e coordinamento delle attività della logistica

Progettazione e avviamento del magazzino in *outsourcing* e relativa contrattualistica;

Ricerca ed inserimento del nuovo parco fornitori area Far East.

Definizione strategie commerciali e di marketing e Brand Manager del marchio MAUI and SONS

Gestione della rete commerciale di 20 agenti, con 8 linee di prodotto

Organizzazione e gestione dell'area customer service

Pianificazione dei lanci di produzione e controllo dei magazzini

“Progetto Retail” : apertura di 15 punti vendita tra corner shop, outlet e diretti; Gestione diretta della clientela GDO e private label.

Luglio 1997 **CONSULENTE DI DIREZIONE**

Dicembre 1998

Gestione della organizzazione dell'area acquisti, implementazione nuovi software per la gestione della produzione e riorganizzazione della rete vendita con sostituzione agenti e nuovi inserimenti in Italia ed estero e rilancio marchio di lingerie donna.

Giugno 1986

OPERATIONS MANAGER E RESPONSABILE COMMERCIALE

Luglio 1995

GRUPPO LA PERLA

Responsabilità della rete vendita di 20 agenti e 15 linee di prodotti con diversi marchi

Pricing, budget aziendali, strategie di vendita

Responsabile del customer service,, pianificazione delle attività della produzione, marketing e area logistica.

Pianificazione delle attività di magazzino e trattativa con corrieri nazionali e internazionali

Pianificazione acquisti e trattative con fornitori

Definizione dei budget commerciali e finanziari per area operations

Responsabilità della collezione La Perla Calze: gestione del prodotto (sviluppo e stile), area commerciale e produzione

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n°196 – “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell'art. 13 GDPR 679/16 – “Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali”