

Matteo Carboni

Graphic Designer

Nato a
Residente a
Studio
Mobile
Mail e web
Skype

Bologna il 05/02/1974
Bologna 40132
Un Altro Studio, via Capo di Lucca 12a, 40126 Bologna
051-2399573
matteo@unaltrostudio.it www.unaltrostudio.it www.capodilucca.it
[matteocarboni](#)

Percorso formativo

1992	Diploma di Maturità Scientifica
Dal 1993 al 1996	Corso di Laurea Scienze Geologiche
1998	Corso di formazione post-diploma per "Grafico pubblicitario e tecnico dell'editoria" presso l'Istituto Salesiano di Bologna
2007	Workshop "Immagine della città" tenuto da Michel De Boer (Studio Dumbbar)
2009	Workshop "i-Profit" tenuto da Pietro Palladino e Marco Tortoioli Ricci
2010	Corso di Alta Formazione "Brand dei Sistemi Territoriali" al Polidesign Milano

Percorso lavorativo

Da 07/96 a 06/97	Graphic Designer per Gallerie d'Arte Moderna Ferrara
Da 06/98 a 07/01	Graphic Designer free lance
Da 02/02 a 12/04	Titolare dello Studio Grafico Ideazioni a Porretta Terme (Bologna)
Da 01/05 a 12/10	Titolare studio ABC&Z snc a Bologna
Da 01/05 a 12/10	Titolare della società di organizzazione di eventi e spazio polifunzionale Capodilucca
Da 12/2008	Socio professionista Aiap
Da 10/09 a 09/12	Membro del Consiglio Direttivo Aiap
Da 12/2010	Titolare di Un Altro Studio a Bologna

Ambiti professionali

Graphic designer e art director su progetti grafici per la stampa in genere, prevalentemente per il settore pubblico (cultura, musei, territorio e promozione turistica). Specializzato in Brand territoriale e progettazione di sistemi di identità.

Progetti Collaterali

Dal 2001	Sweet Soul Music , Responsabile della grafica e della comunicazione del festival internazionale di Musica Soul a Porretta Terme (Bo)
Dal 2002	Infrasuoni , Responsabile della grafica e della comunicazione del festival internazionale di world music a Vergato (Bo)
Dal 2005	Ideazione e organizzazione e gestione eventi d'arte presso Capodilucca
Dal 2006	Open Source , Ideazione e organizzazione di incontri sul tema del graphic design in collaborazione con L'Accademia di Belle Arti Bologna.
2010	Organizzazione e gestione evento nazionale per Aiap DesignPer Settimana Internazionale della Grafica. Bologna 5-9 ottobre 2010
2011	Consulente di comunicazione Strada dei Vini e Sapori della Montagna Bolognese

Docenze

2004	Docente corso post Laurea "Organizzazione e gestione di eventi"
2008	DesignShop . Attività di facilitatore per Cap Gemini ASE
	Docente per Workshop presso Accademia di Belle Arti di Bologna
	Docente per Workshop presso la NABA di Milano
2009	Docente Informatica e Basic Design all'Accademia di Belle Arti di Bologna
2009	Docente per Workshop presso Accademia di Belle Arti di Bologna
dal 2009	Docente per Workshop sul Brand Territoriale per avvio circuito dei prodotti tipici della montagna Modenese
da 2010	Docente per Workshop sul Brand Territoriale relativo alla Strada dei Vini e dei Sapori dell'Appennino Bolognese.
2011	Docente per Workshop Presso L'Accademia di Belle Arti di Urbino
dal 2012	Docente di Progettazione Grafica Fondazione ITS per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (FITSTIC) di Cesena.